

pitajte.rs
RNIDS

BESPLATAN

WEBINAR

01.

oktobar

20h



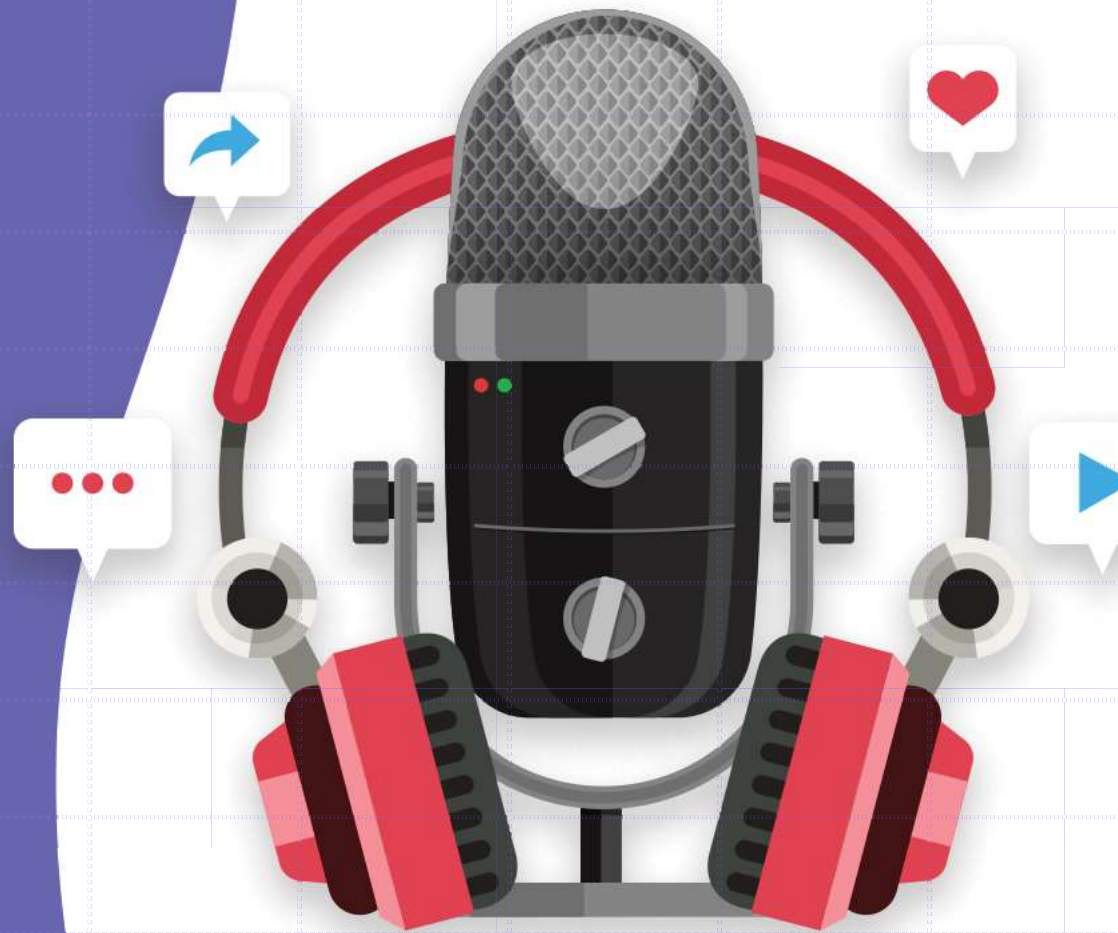
Tema:
**Kako da
pokrenete
podkast**

Ivan Minić

DOMAĆIN @POJACALO.RS

Čime ćemo se baviti danas:

- Istorija i statistika
- Autorstvo i format
- Biznis i monetizacija
- Tehnologija i produkcija
- Marketing i zajednica
- Saveti za kraj
- FAQ



Istorija i statistika

Šta je podcast?

Podkast je **audio sadržaj** slobodne forme i dužine, dostupan na internetu na zahtev korisnika, što znači da ga možemo slušati bilo gde, bilo kada i bilo kako.



Kada je sve počelo?

- Podkasting - audio blogovanje
- Digitalna distribucija radijskog sadržaja
- 2000. i RSS feed
- iPod i MP3 distribucija
- iTunes i platforme
- ...



Malo statistike...

2.000.000 podkasta širom sveta

850.000 aktivnih podkasta

78% Amerikanaca je upoznato sa podkastima

51% Amerikanaca starijih od 12 godina sluša podkaste

32% Amerikanaca sluša podkaste redovno

65% slušalaca podkast koristi mobilne telefone i tablete



Malo statistike...

Očekivani prihod od oglasa za podcastere u SAD za 2021. godinu je milijardu dolara

82.4% američkih slušalaca podkasta provodi više od 7 sati nedeljno slušajući

Prosečni američki slušalac podkasta sluša do 7 epizoda nedeljno i preplaćen je na 6 podkasta

65% slušalaca podkasta koriste mobilne telefone i tablete za slušanje



Malo statistike...

49% slušanja podkasta se obavlja kod kuće

22% slušanja podkasta se obavlja tokom vožnje

80% slušalaca podkasta sluša sve ili veći deo
svake epizode

19% slušalaca podkasta ubrzava vaš audio

Najrazvijenija tržišta: Južna Koreja, Španija,
Švedska, Australija, Sjedinjene Američke
Države, Italija, Kanada, Francuska, Japan,
Nemačka, Velika Britanija...



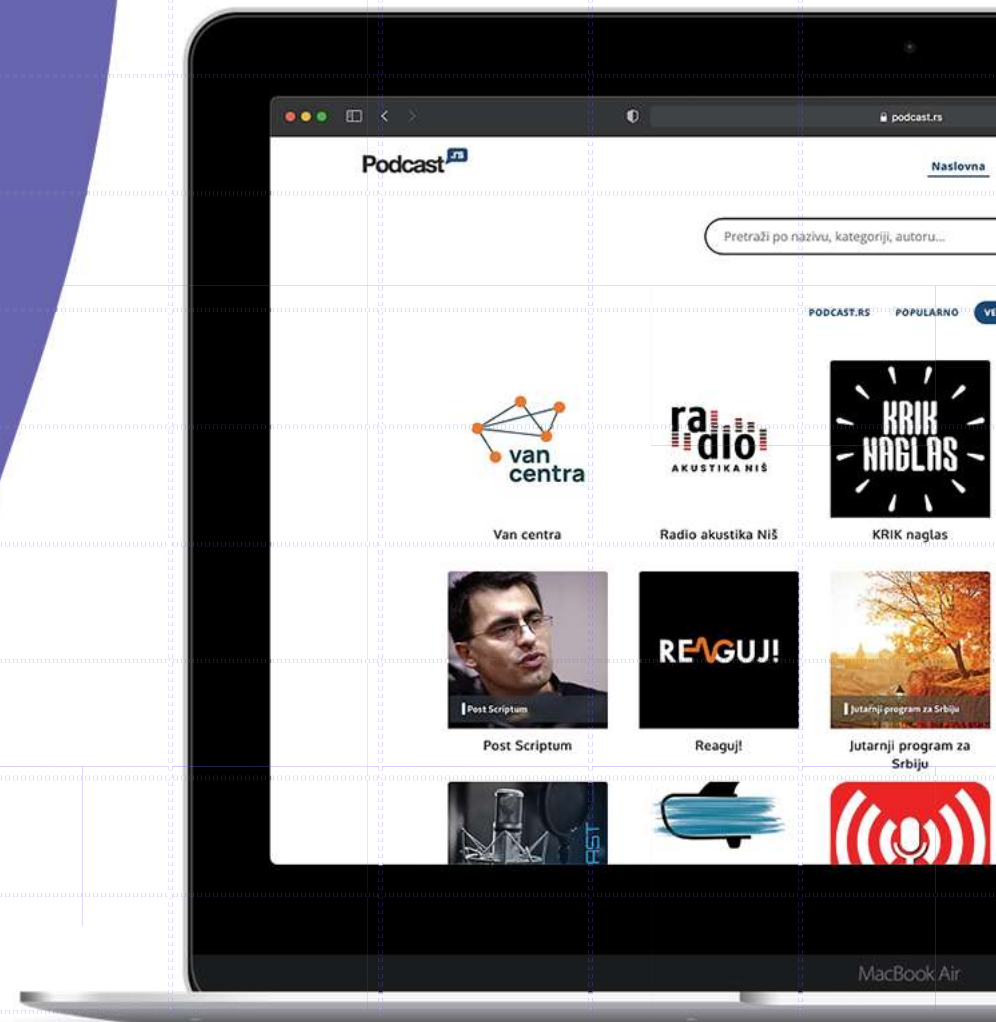
Srbija?

Ukupno 200 podkasta
oko 40% aktivno

Kategorije: sport, biznis, vesti, marketing,
mediji...

Veliki mediji se priključuju:
Danas, NovaS, Mondo, SportKlub...

Podcast.rs



Autorstvo i format

Koje vrste podkasta postoje?

- Intervju podkasti
- Razgovorni podkasti
- Monološki podkasti
- Pripovedački podkasti
- Konferencijski podkasti
- Dramski podkasti
- ...



Samo audio ili i video podcast?

Audio:

Vrline: Posvećnost i fleksibilnost za
slušaoce, niži troškovi produkcije

Mane: Manja publika, teže za brendiranje
i monetizaciju

Video:

Vrline: Široka publika (Youtube), veliki
potencijal za brendiranje

Mane: Kompleksnija i skuplja produkcija



Pronađite svoj glas

Kako glasi naziv vašeg podkasta?

Je li zauzeto? Domeni?

Profili na društvenim mrežama?

Koja je vaša tematika?

Kako biste je uobličili?

Ko je vaša potencijalna publika?

Planirajte unapred i vodite računa
o očekivanjima



Pronađite svoj glas

Koliko često objavljujete?

Morate da bude predvidljivi
ako želite rast

**Je li vaš sadržaj evergrin ili je
bitan kratak vremenski period?**

Različit životni vek



Pronađite svoj glas

Imate li goste?

O čemu se radi u prvih
10 vaših epizoda?

O čemu se radi u narednih
50 vaših epizoda?



Pronađite svoj glas

Šta su specifičnosti
audio pripovedanja?

Kako da se pripremite
za narednu epizodu?



**Počnite i nemojte
da stajete.**

Galeb Nikačević Hasci-Jare





Na koga da se ugledam?

Daško i Mlađa
Agelast
Lap76
Žiška podcast
OfficeTalks
Njuz podcast
Surove Strasti
Podcast Inkubator



Biznis i monetizacija

Pitam se, pitam...

**Da li ste posvećeni ovoj ideji
najmanje godinu dana?**

**Kakva su vaša očekivanja
u prvoj i drugoj godini?**

**Ima li konkurencije
u vašoj niši?**



Pitam se, pitam...

**Da li planirate da monetizujete
vaš podcast?**

Je li zanimljiv komercijalnim sponzorima,
naklonjen zajednici ili je jedno i drugo?

Koje su dobre prakse za sponzorstva?

Koje su dobre prakse za donacije /
finansiranje zasnovano na pretplati?

Kada i kako prilazimo sponzorima
našoj zajednici?



Tehnologija i produkcija

Tehnologija

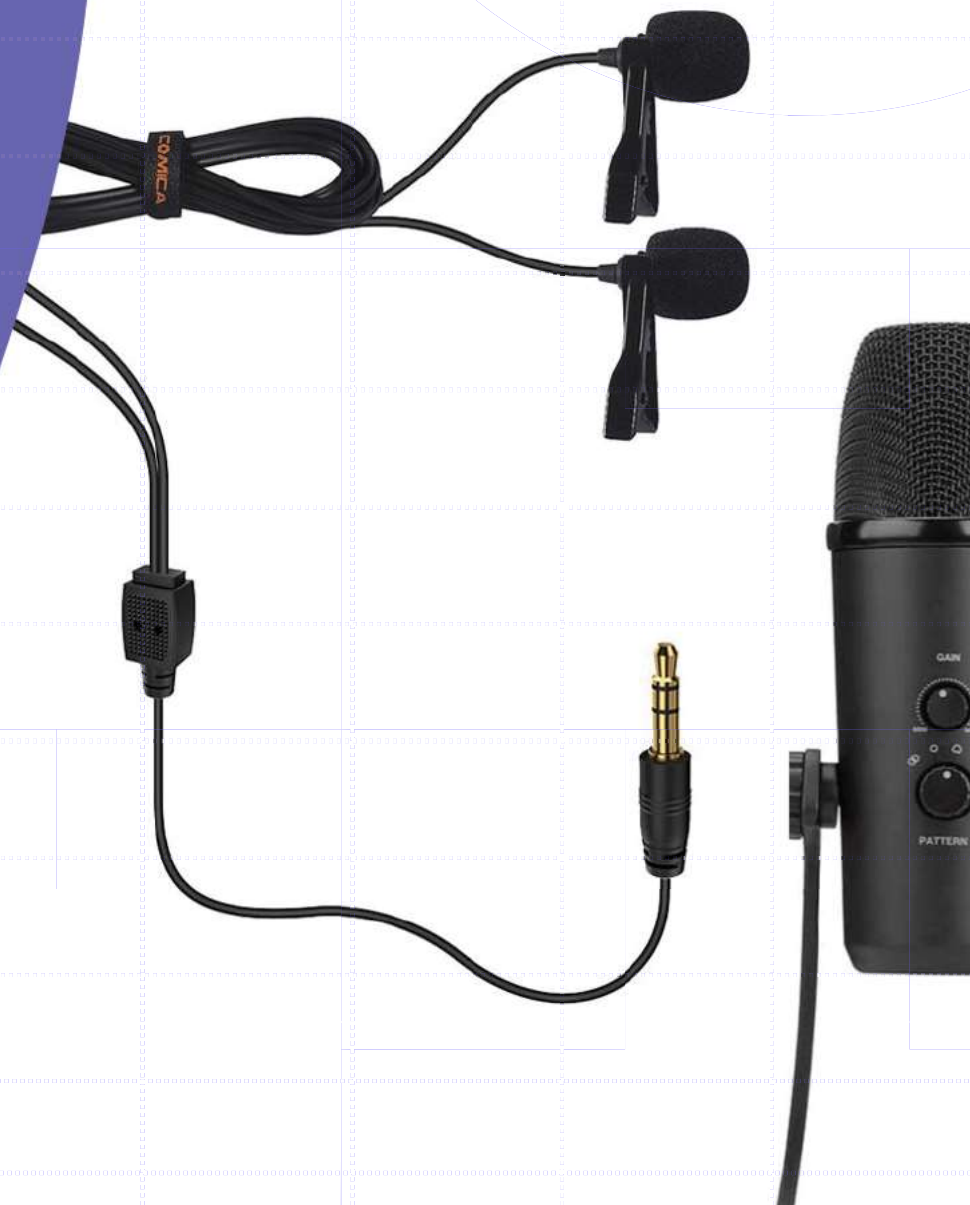
Hoćete li snimati ili emitovati uživo?

Kakav hardver je neophodan za audio produkciju?

Kakve su solucije za postavke u zavisnosti od potreba i budžeta?

Kakav prostor je neophodan za audio?

Kako možete prilagoditi postojeći prostor zahtevima?



Primer postavke za audio podcast

1 osoba

3 mikrofoni
(komputer)

PROCENA TROŠKA
900 EUR

2 osobe

2 XLR mikrofona +
audio interfejs / audio
snimač + stalci za
mikrofon + kablovi

PROCENA TROŠKA
600 EUR

3 osobe

3 XLR mikrofona +
audio interfejs / audio
snimač + stalci za
mikrofon + kablovi

PROCENA TROŠKA
1200 EUR

4 osobe

4 XLR mikrofona +
audio interfejs / audio
snimač + stalci za
mikrofon + kablovi

PROCENA TROŠKA
1500 EUR

Mikrofoni:

Audio-Technica ATR 2500X-USB (za jednu osobu)

Rode NT-USB Mini (za jednu osobu)

Behringer BigFoot USB (za jednu osobu)

Rode PodMic (postavka za više osoba)

Shure MV7-K (postavka za više osoba)

Rode NT1-kit (postavka za više osoba)

Audio snimač:

Zoom PodTrak P4 (do 4 osobe)

Zoom H4n Pro (do 2 osobe)



Mikrofoni:

Dinamički mikrofon:

Podnosi glasne zvukove; Manje je osetljiv na pozadinsku buku; Idealan za snimanje kod kuće ili u bučnom okruženju

Kondenzatorski mikrofon:

Osetljiv na zvukove; Pruža izuzetnu izlaznu snagu; Idealan za studije ili mesta gde je pozadinska buka pod kontrolom



Bubice:

**Improvizovana postavka
do 2 osobe**

Boya BY-M1DM

**PROCENA TROŠKA
40 EUR**



A što se tiče prostora i postavke?

Zatvoreni prostor

Pokriveni pod

Stolica ili barska stolica

**Bez otkrivenih tvrdih površina
(staklo, metal, tvrdo drvo)**



Software za audio?

Acoustica

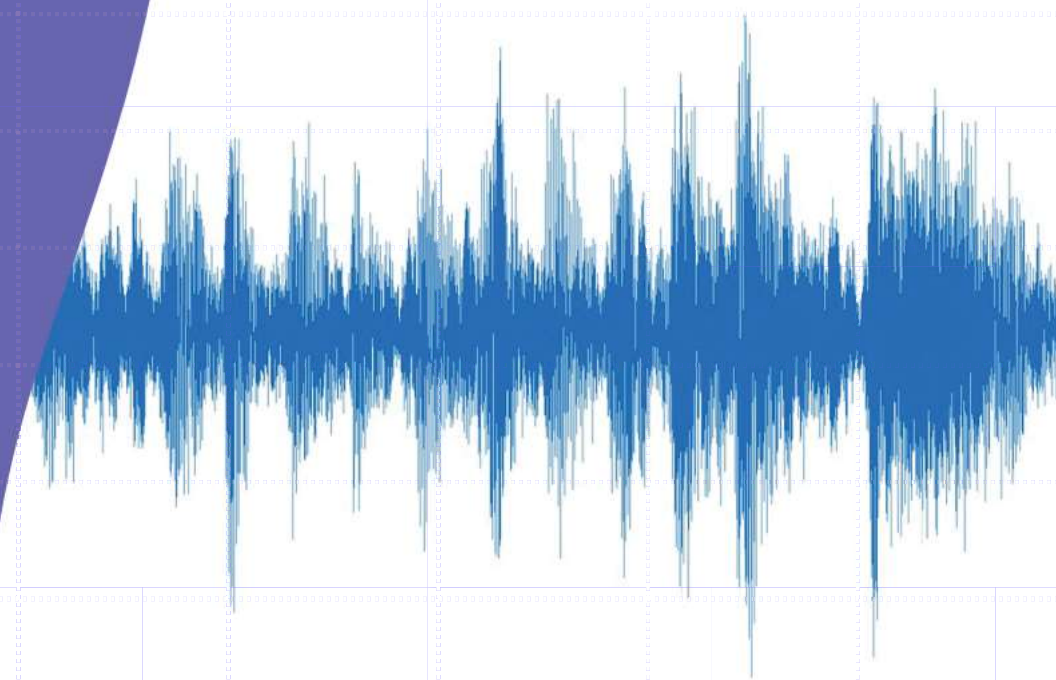
Audacity

Ocenaudio

Adobe Audition (demo verzija)

Audiotool (onlajn)

+ softver za video montažu



Koja oprema je najbolja za video podcast?

Mobilni telefon?
GoPro?
Mirrorless kamera?
DSLR kamera?



Primer postavke za video podcast

1 osoba

3 web kamera

PROCENA TROŠKA
1000 EUR

mobilni telefon ili
wireless kamera

PROCENA TROŠKA
500 EUR

-200 EUR za rasvetu

2 osobe

2 ili 3 kamere sa
objektivima + SD
kartice + stativi +
rasveta

PROCENA TROŠKA
2500-4500 EUR

3+ osoba

3 ili 4 kamere sa
objektivima + SD
kartice + stativi +
rasveta

PROCENA TROŠKA
3500-5000 EUR

Uživo

Oprema +
Blackmagic Design
ATEM Mini (Pro)

PROCENA TROŠKA
600 EUR

Software za video

Adobe Premiere Pro

Apple iMovie

Apple FinalCut

VideoPad

OpenShot

ShotCut



Marketing i zajednica

Kako privući publiku?

Koristiti kapacitete društvenih mreža

Nadovezati se na relevantne
ljudi / zajednice

Analizirati i optimizovati
šta ljudi pretražuju



Šta je cilj?

**Zašto ste odlučili da
pokrenete podcast?**

**Da li imate već neku zajednicu
koju okupljate ili ste njen deo?**

Šta biste voleli da postignete?



USPEH JE BALANS IZMEĐU
INTERESOVANJA I

ŽIVOTA

LAZAR DŽAMIĆ



11

Digitalna
transformacija
viđena iz ugla
kompanijskih rovova

Vladimir Tošić
Coca-Cola



digitalk

010/

KAKO SAM U SRBIJU DOVEO

NOCCO



115

Studije i sazrevanje
Gastronomija i škola
Nova znanja i iskustva

Slobodan Radeta
IL PRIMO ŠKOLA KUVANJA



Marketing i distribucija

Koje marketing resurse imamo na raspolaganju?

Lične kanale na društvenim mrežama,
podkastove kanale na društvenim mrežama,
gostove kanale na društvenim mrežama

Kako da predstavimo naš podcast našoj trenutnoj publici?

Obrazložite, edukujte, dajte im u malim dozama, pomozite im da razumeju

Gde da hostujemo naš podcast?

Hostujte sami ili koristite SoundCloud, MixCloud, Sounder.fm, Transistor.fm



Marketing i distribucija

Koji su najbolji kanali za distribuciju?

Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, Deezer, Stitcher, Castbox

Koji su najprikladniji kanali za marketing?

Lični kanali na društvenim mrežama, podcastovi kanali na društvenim mrežama, gostovi kanali na društvenim mrežama

Kako da optimizujemo naš podcast?

Pobrinite se da je jedinstven, lak za izgovor i za pronaći i prisutan na svim bitnim platformama

Kako da uvećamo našu publiku?

Relevantnost, doslednost, praćenje na društvenim mrežama + Youtube 😊

Koju analitiku treba da pratimo i analiziramo?

Youtube + Audio distribuciju



Channel dashboard

Latest video performance

120 |

Učenje i obrazovanje
Berza i posao brokera
Investiranje i Moritz Eis

Rade Rakočević, stručnjak za berze, Senzal Capital, Moritz Eis sladoledi - Pojačalo...

Nice! More regular viewers are engaging with this video, helping to increase its reach. [See details](#)

First 1 day 1 hour compared to your typical performance:

Ranking by views	3 of 10	>
Views	1.8K	↑
Impressions click-through rate	3.9%	↑
Average view duration	25:49	↑

[GO TO VIDEO ANALYTICS](#)

[SEE COMMENTS \(4\)](#)

Published videos

Channel analytics

Current subscribers

8,521

+582 in last 28 days

Summary

Last 28 days

Views

Watch time (hours)

Top videos

Last 48 hours · Views

Rade Rakočević, stručnjak za berze

Marko Dražić i Viktor Marković, Nju

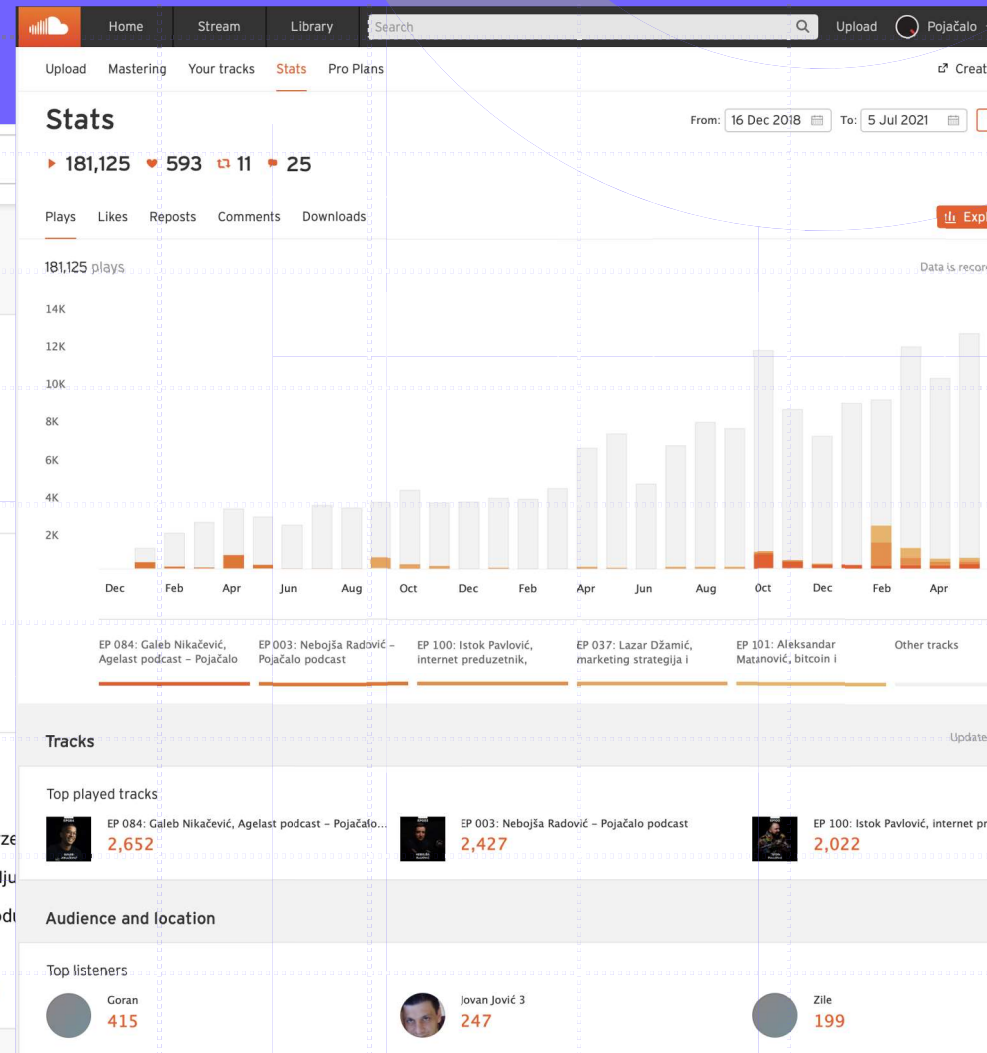
Ivan Zeljković - Zeka Milioner, produ

[GO TO CHANNEL ANALYTICS](#)

Latest comments

Channel comments I haven't responded to

M Mario Vidović · 22 minutes ago
Kad ce part 3? :)



Saveti za kraj

Šta treba da pripremite za početak?

Naziv, 50+ gostiju / tema, hosting i distribuciju

Kada početi i kako koncipirati probne sesije?

Prvi gosti, eksperimentisanje i prve konačne episode

Kako planirati unapred i sprečiti prerano odustajanje?

Unapred odrediti budžet, unapred snimati i imati razumna očekivanja

Pitanja?



Hvala na pažnji!

Ivan Minić / ivan.minic@gmail.com / Pojacalo.rs